

**PRE INFORME**  
**RESULTADOS CONSULTA CIUDADANA**  
**CONSTRUYENDO UNA POLÍTICA NACIONAL DE JUVENTUDES RURALES**

**Agosto 2024**

**INDAP**

## **INDICE**

1. Antecedentes
2. Información General
3. Resultados
  - a. Caracterización de participantes
  - b. Resultados de las preguntas abiertas

## **ANTECEDENTES**

Las juventudes rurales son una de las prioridades del gobierno del presidente Gabriel Boric. Por ello, mandató la elaboración de una Política Nacional de Juventudes Rurales, cuyo proceso es liderado por el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), en conjunto con la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) y la Subsecretaría de Agricultura.

Asimismo, ha instado a profundizar la participación ciudadana en la gestión pública, mediante el Instructivo Presidencial N°007 del 18/08/2022 que entrega lineamientos y acciones a realizar por todos los organismos de la Administración del Estado en esta materia. Particularmente sobre las consultas ciudadanas dicho instructivo señala que "(...) estas se podrán realizar de manera focalizada o individual, mediante canales presenciales o remotos(...)"

La Ley 20.500 de Participación Ciudadana en la gestión pública en Chile constituye un pilar en el desarrollo de un Estado más inclusivo y participativo. Este marco legal promueve y garantiza la participación de la ciudadanía en los asuntos públicos, estableciendo los cimientos necesarios para una gestión transparente, incluyente y colaborativa en la toma de decisiones que afectan a la sociedad en su conjunto. Esta ley es un reflejo del compromiso del Estado chileno con el fortalecimiento de la democracia, al reconocer la importancia de que las voces de la ciudadanía sean escuchadas y consideradas en la formulación y ejecución de políticas públicas.

La ley contempla variados mecanismos de participación, entre ellos la consulta ciudadana, la que el artículo 73 de dicha ley define que "los órganos de la Administración del Estado, de oficio o a petición de parte, deberán señalar aquellas materias de interés ciudadano en que se requiera conocer la opinión de las personas (...). La consulta señalada (...) deberá ser realizada de manera informada, pluralista y representativa (...) Las opiniones recogidas serán evaluadas y ponderadas por el órgano respectivo, en la forma que señale la norma de aplicación general...".

## **INFORMACIÓN GENERAL**

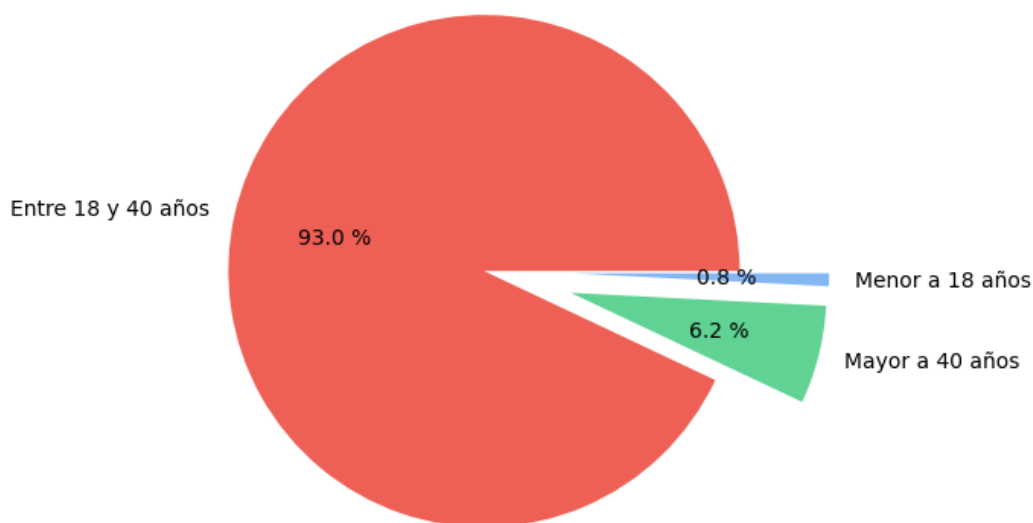
- La primera consulta ciudadana digital sobre juventudes rurales se realizó entre el 24 de mayo al 19 de julio de este año y estuvo orientada a jóvenes, entre 18 y 40 años, que vivan, trabajen o estudien en sectores rurales del país.

El objetivo fue identificar las dificultades de los jóvenes rurales en sus territorios, así como el reconocimiento de los elementos principales que valoran dichos jóvenes de estos espacios, su proyección en el tiempo y las orientaciones principales propuestas para accionar servicios públicos y privados para mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales.

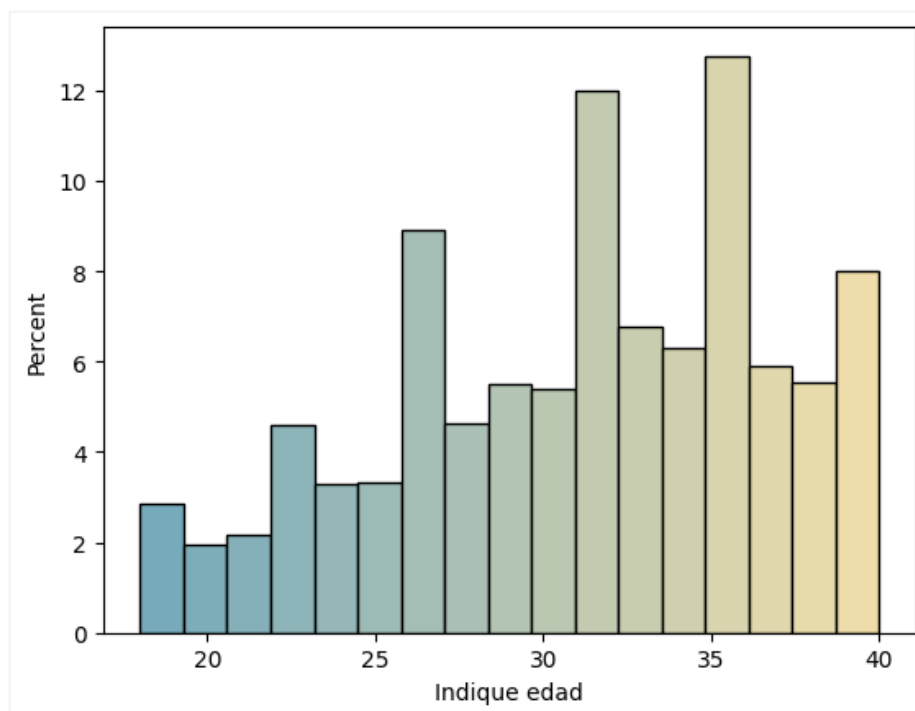
- Las preguntas desarrolladas permiten caracterizar a quien respondieron esta encuesta dentro del rango etario definido, así como identificar las principales brechas y barreras que los jóvenes identifican en su territorio, junto a su proyección y planificación a futuro.
- La consulta fue abierta a la ciudadanía y desarrollada de manera virtual, a través de la página web de INDAP. Para su elaboración se utilizó la plataforma web Kobotoolbox.

## RESULTADOS

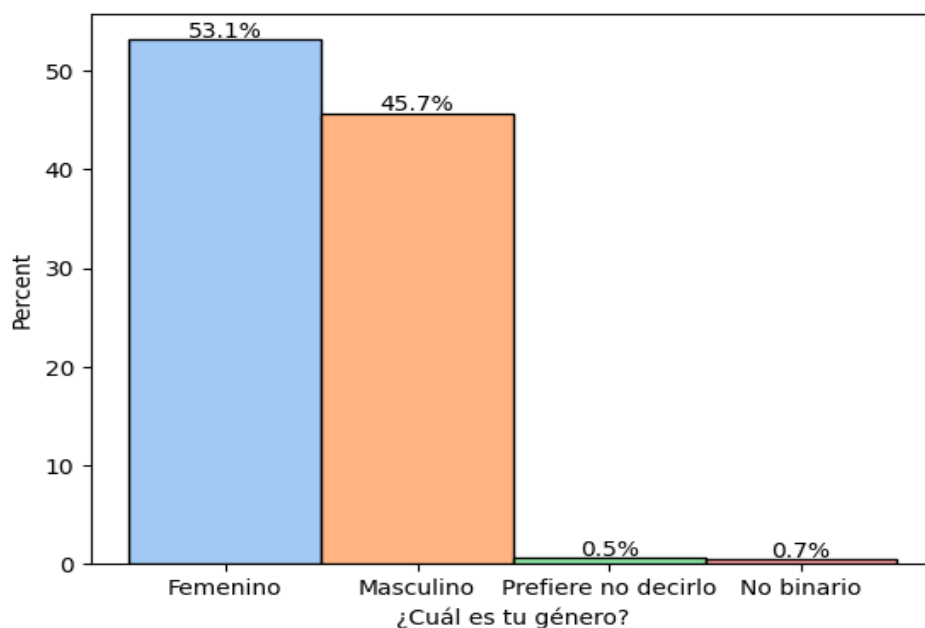
Se recibieron 2970 respuestas disgregadas por rango etario de la siguiente manera:



El 93.0% de las respuestas que representan 2762 encuestados, tienen entre 18 y 40 años, grupo objetivo de la consulta. Concentrándose entre los 35 y 40 años, la mayor participación. A medida que nos alejamos de estas edades hacia los grupos más jóvenes, la participación disminuye, siendo menor entre los 15 y 20 años, lo que se ve reflejado en el siguiente gráfico:

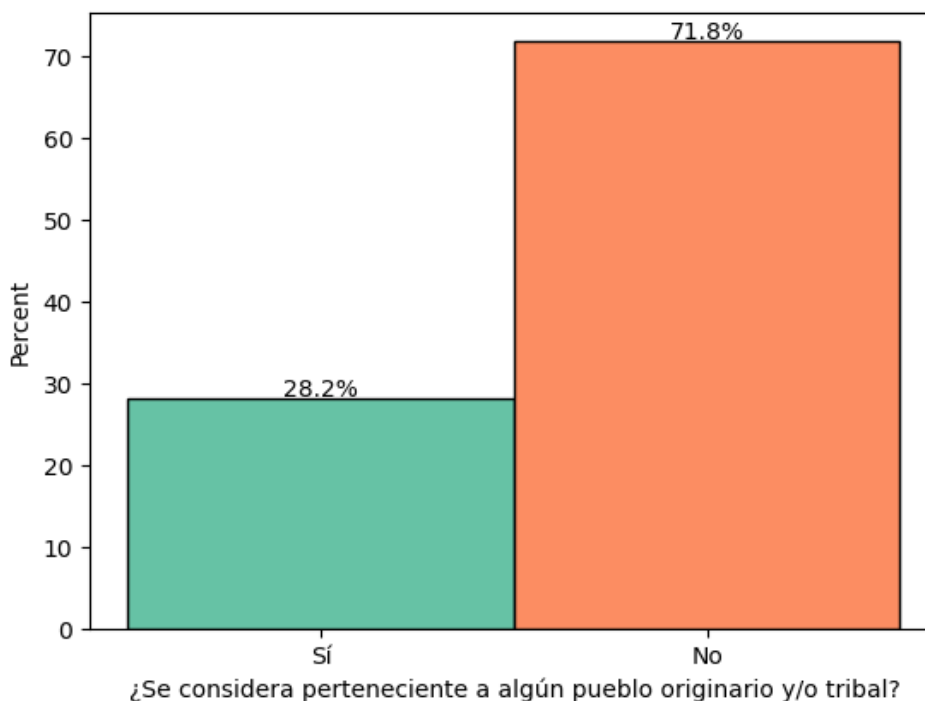


En cuanto sus géneros se disgregan de la siguiente forma:

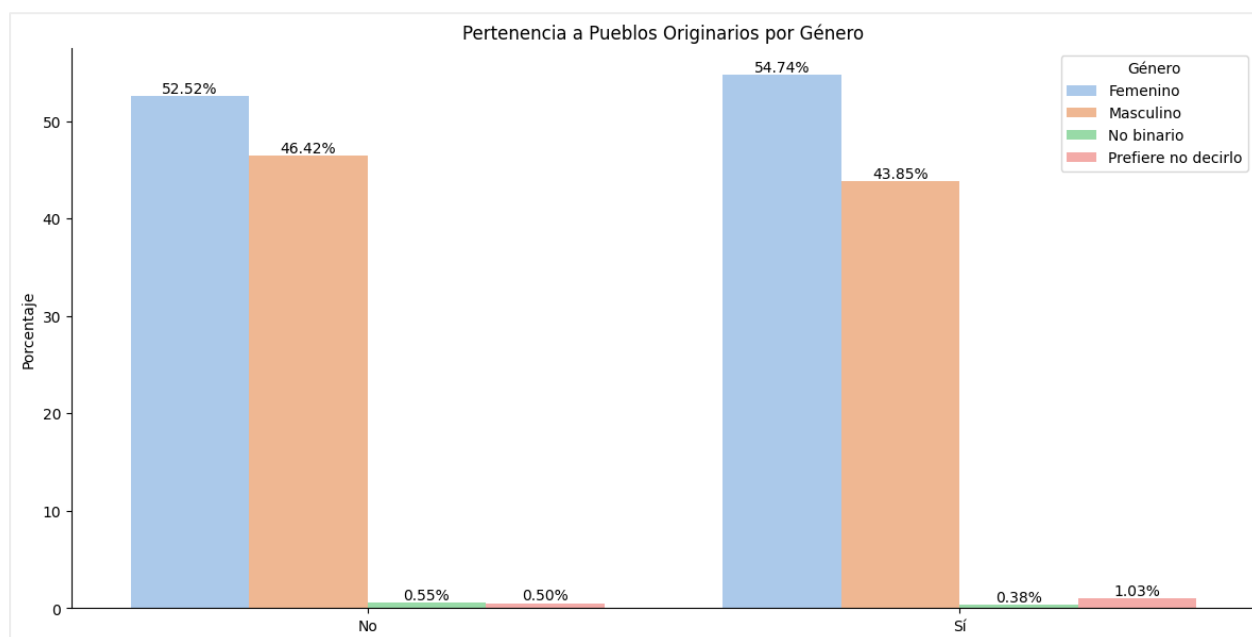


Los datos revelan una predominancia de quienes se identifican con el género femenino con un 53.1%, seguido de masculino con un 45.7%. Es relevante señalar que, aunque el porcentaje es pequeño, una parte de los encuestados se identificó como no binario (0.7%) o prefirió no declarar su género (0.5%), mostrando inclusión de identidades de género en el mundo rural.

En cuanto a su pertenencia a pueblos originarios, observamos que un 28,2% se percibe como parte de uno, como se observa en el siguiente gráfico:



Esto subraya la importancia de que la política considere las necesidades de las comunidades indígenas y de los jóvenes rurales, asegurando una inclusión y representatividad adecuada en su diseño. Si disgregamos estos datos por género:



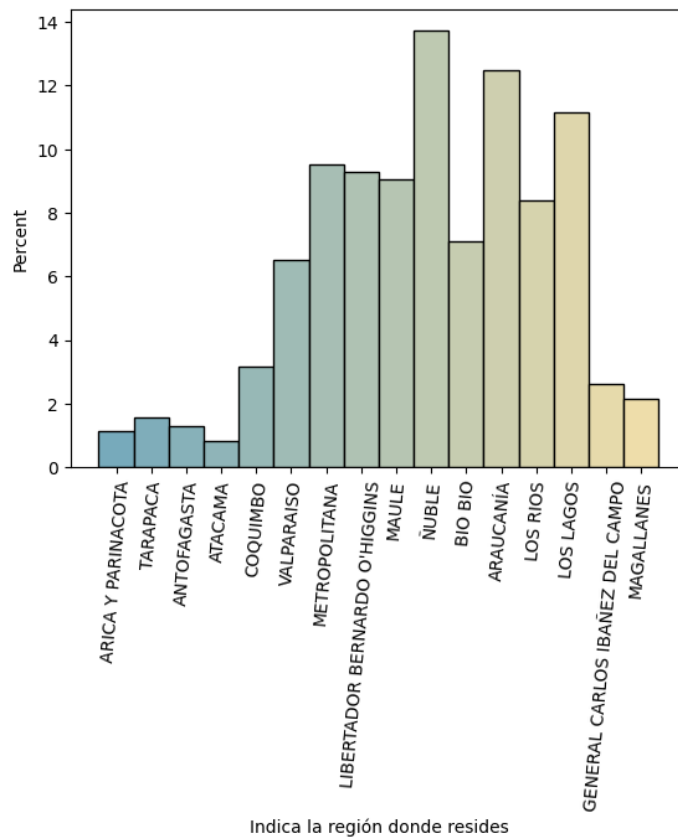
Tanto en el grupo que no se considera perteneciente a un pueblo originario como en el que sí se considera, las mujeres representan la mayoría, con un 52.52% y un 54.74% respectivamente.

En cuanto a los pueblos originarios con que se identifican, una amplia mayoría lo hace con el pueblo mapuche.

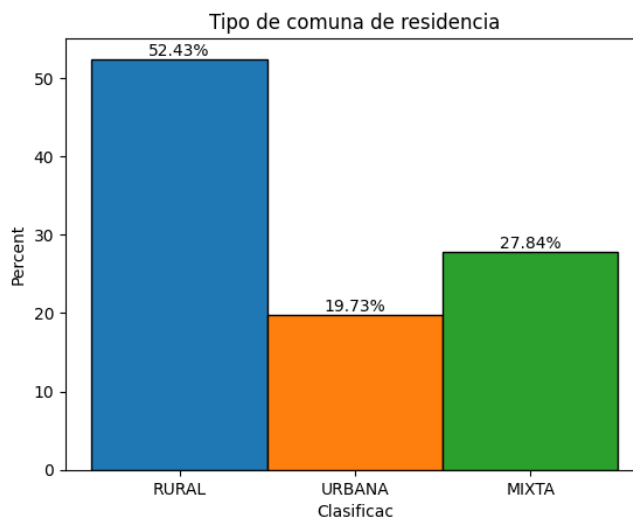
<b>Pueblo Originario</b>	<b>Porcentaje respecto al total de pertenecientes a PPOO</b>
Mapuche	78,59%
Aymara	8,2%
Diaguita	5,26%
Otro	3,34%
Lican Antai	1,67%
Afrodescendiente	0,77%
Quechua	0,77%
Colla	0,64%
Chango	0,39%
Rapa Nui	0,26%
Yámana	0,13%

La consulta ciudadana tuvo participación a lo largo de Chile, con representantes de todas las regiones. La predominancia de los participantes está en las regiones de

Ñuble, Araucanía y Los Lagos, consistente con ser las regiones de mayor porcentaje de ruralidad de nuestro país.

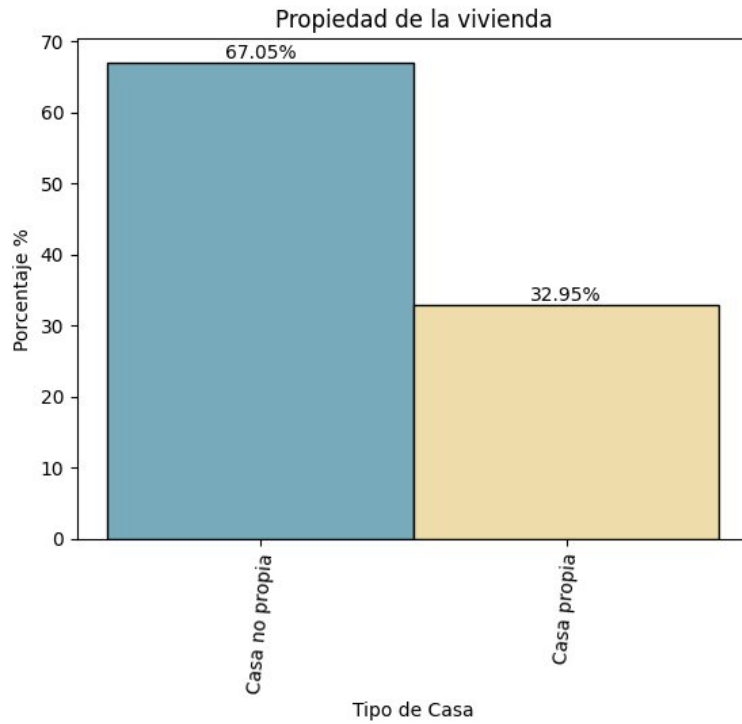


A nivel de vivienda, es importante destacar que el 80% de los encuestados viven en comunas rurales o mixtas.

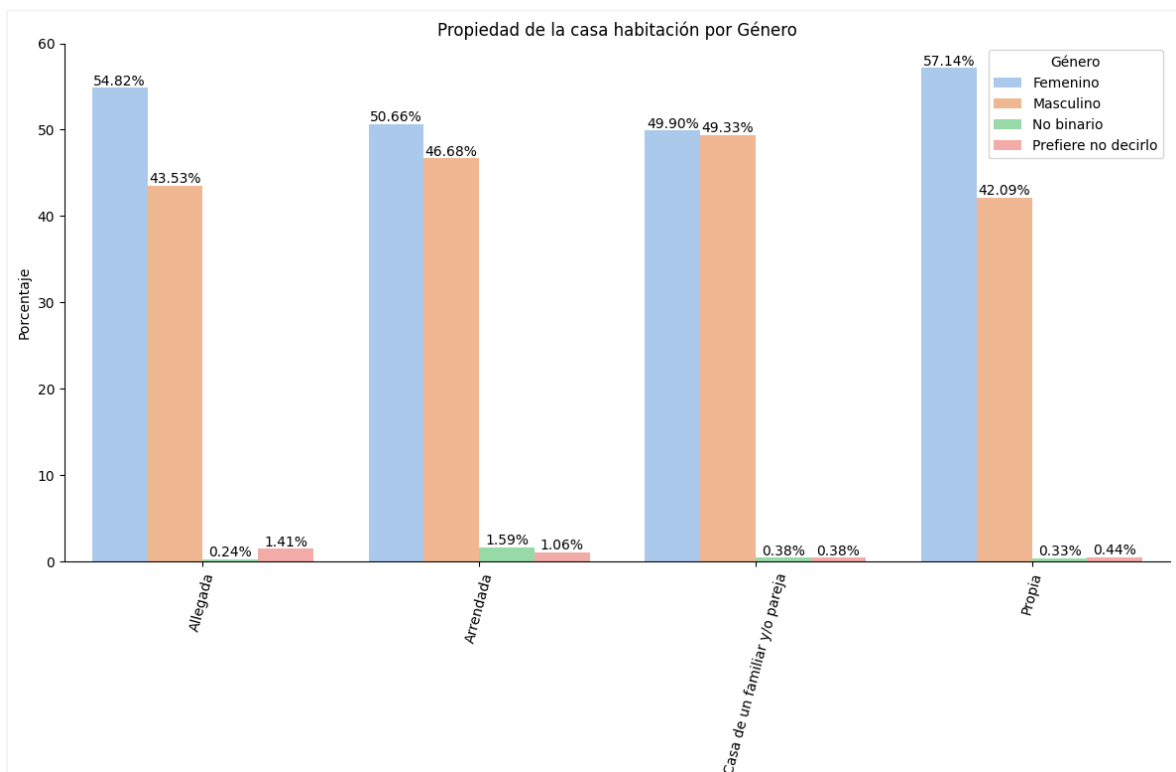


Además, observamos otro hallazgo, respecto a la propiedad de las viviendas que habitan, con un 57,05% que no posee vivienda propia, pudiendo ser esta de familiares o arrendada.



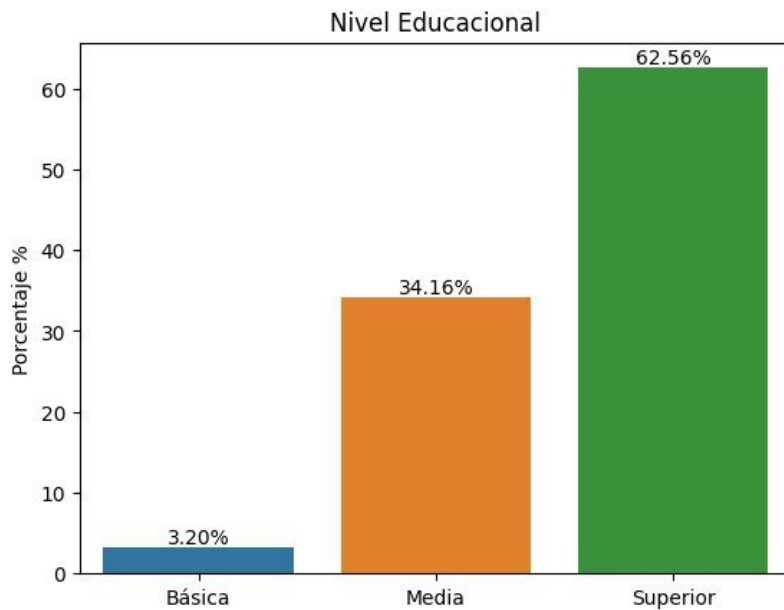


Si lo desgremos por género podemos ver que

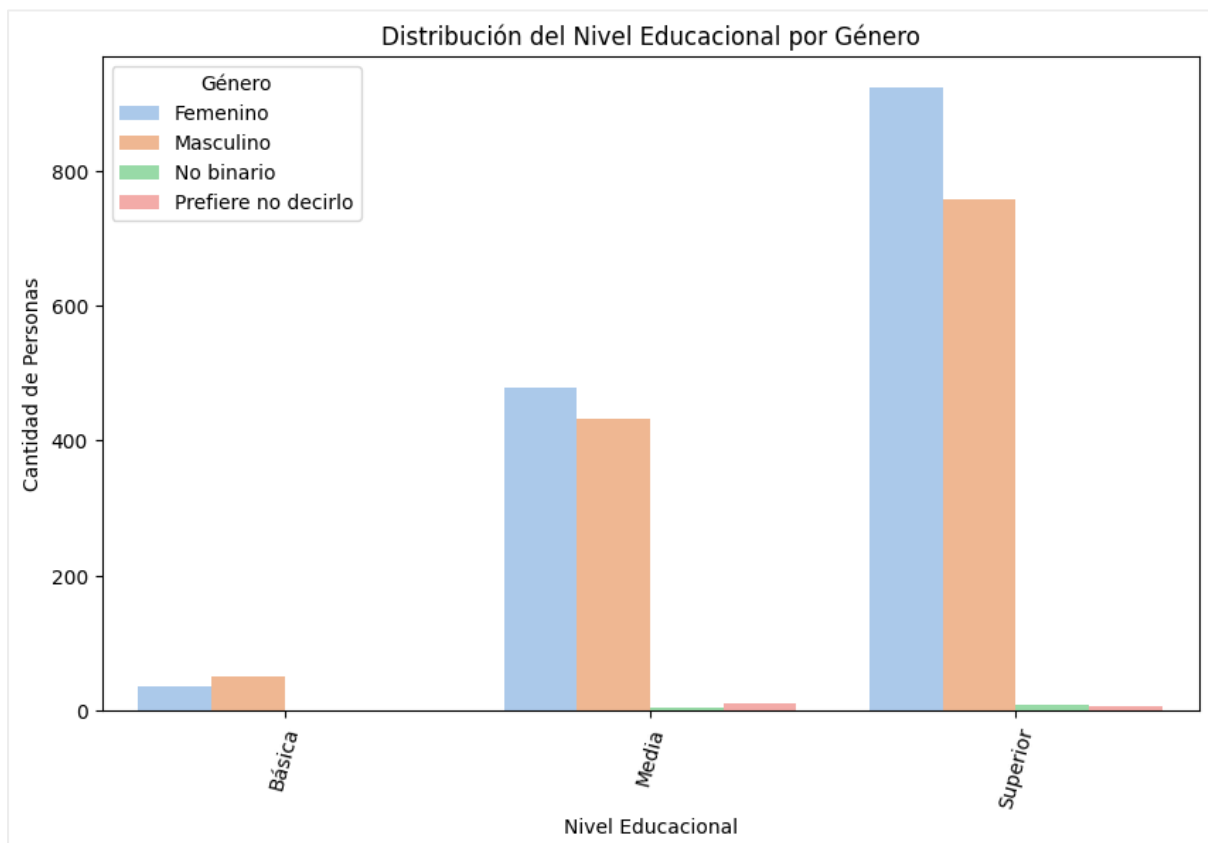


En cuanto al nivel educacional, observamos otro de los hallazgos relevantes: Un 62,56% posee educación superior, ya sea técnica o universitaria en diferentes grados.

Sólo un 3,2% posee sólo educación básica, por lo que se infiere que la alfabetización no es un problema en el mundo rural actual, versus lo que fue antiguamente.



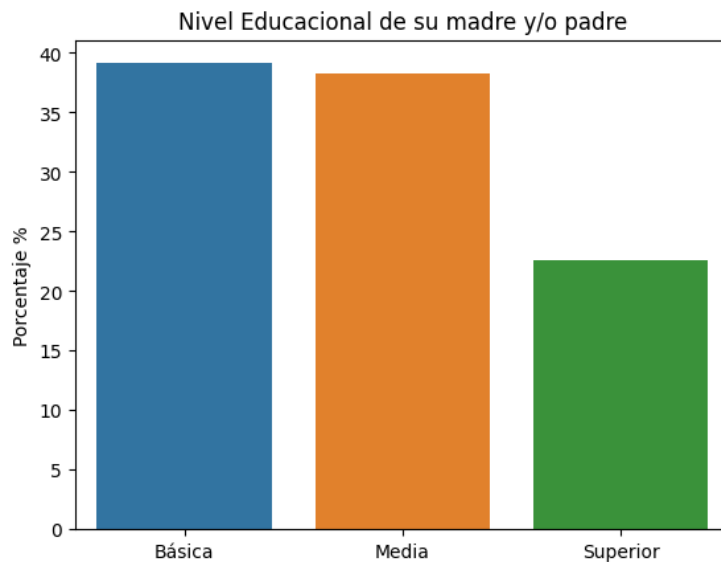
Si lo desgremos por género vemos que:



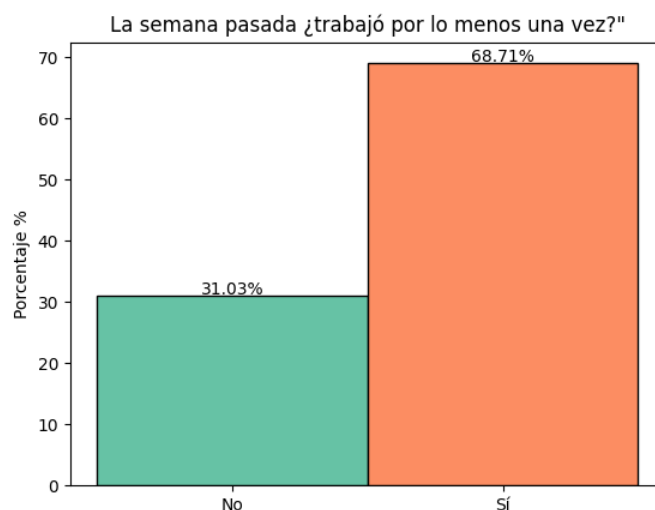
Se observa que, en el nivel básico, el género masculino tiene una representación mayor (58.4%) en comparación al género femenino (41.6%). En el nivel medio, estas últimas están más representadas con un 51.6 %, versus el 46.8% del género

masculino. En el nivel superior, el género femenino supera al masculino, con un 54.4% frente al 44.6%. Lo anterior indica que, a medida que aumenta el nivel educativo, la proporción de quienes se identifican con el género femenino también aumenta, especialmente en la educación superior.

Los resultados también evidencian que la mayoría de los encuestados proviene de hogares donde los padres tienen niveles educativos básicos (38%) o medios (35%), mientras que un menor porcentaje, cerca del 25%, cuenta con educación superior.



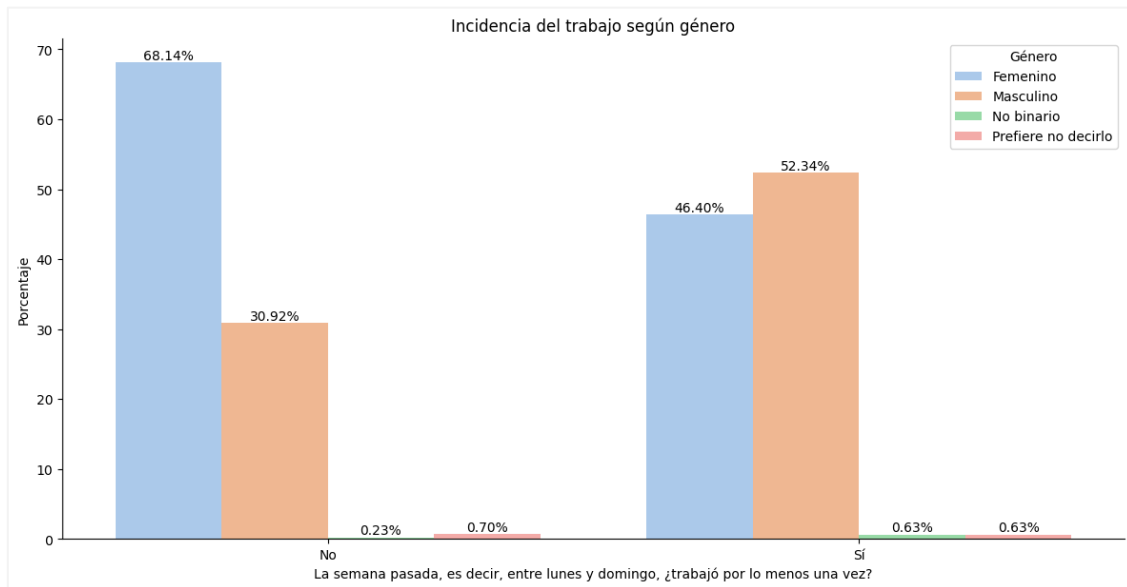
En cuanto a ocupación, hay un nivel alto, pero también evidencian informalidad o trabajo no remunerado, pudiendo estar asociado a negocios familiares.



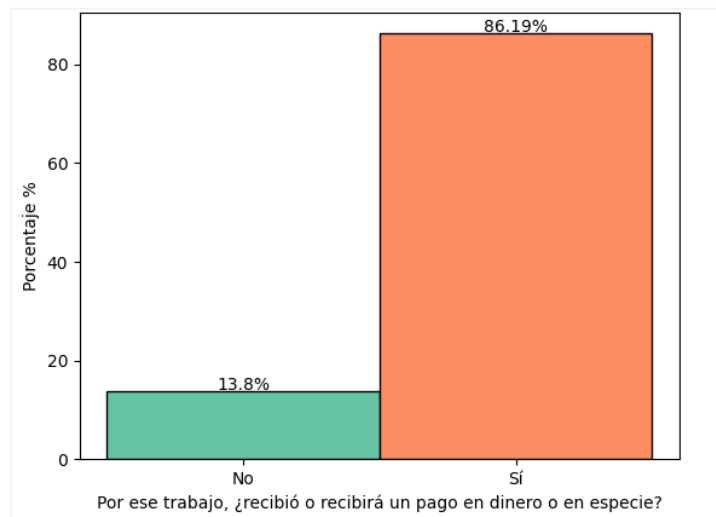
Al ser consultados por si realizaron trabajos durante la semana pasada, se observa que un 68,71% señaló que sí. Al desglosar los resultados por género, a nivel femenino un 68,14% señala no haber trabajado versus un 30,92% a nivel masculino, lo que refleja una diferencia en la participación laboral entre géneros, posiblemente

invisibilizando labores de cuidado, que habitualmente desempeñan las mujeres y que aún la sociedad no reconoce ampliamente como un trabajo.

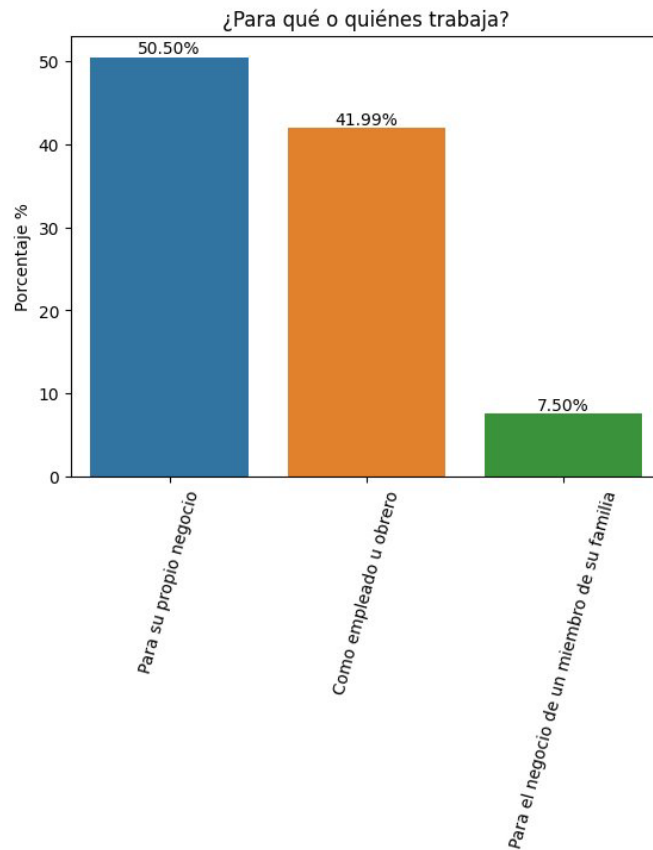
En los siguientes gráficos podemos observar lo señalado en el párrafo anterior:



En cuanto al pago realizado por el trabajo realizado:

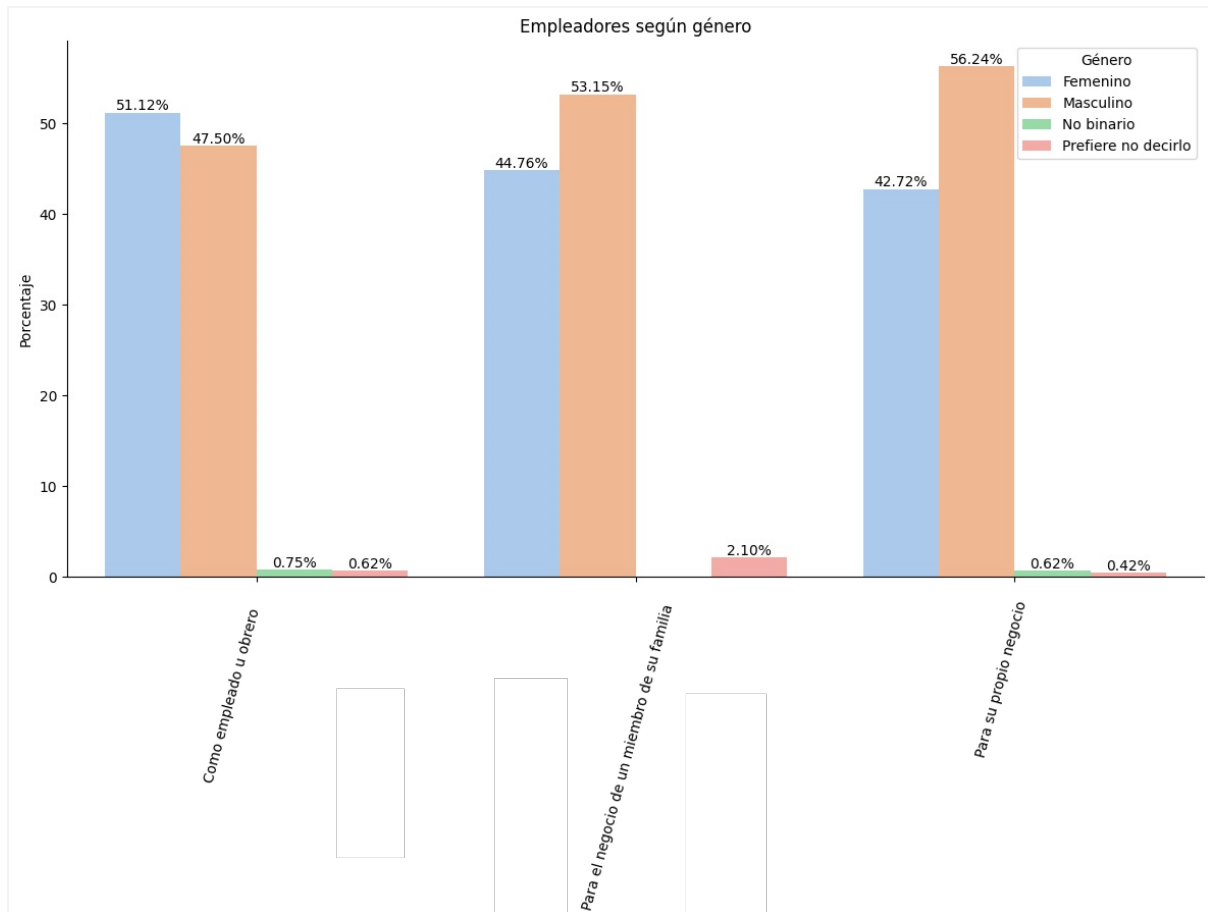


La gran mayoría de los encuestados (86.19%) recibieron o recibirán un pago en dinero o en especie por su trabajo, mientras que un 13.8% no recibió ni recibirá compensación alguna. Este resultado sugiere que la mayoría de los jóvenes rurales que trabajan, lo hacen en actividades remuneradas. Sin embargo, la presencia de un 13.8% que no recibe pago destaca la existencia de trabajo no remunerado, lo que podría estar relacionado con prácticas de voluntariado, ayuda familiar, o trabajo informal.



Cuando consultamos para quién realiza ese trabajo obtenemos que casi el 50% de los encuestados trabaja para su propio negocio, aproximadamente el 40% trabaja como empleado u obrero, mientras que un pequeño porcentaje, menos del 10%, trabaja para el negocio de un miembro de su familia. Lo anterior, evidencia la diversificación del campo, en cuanto a las ocupaciones, y establece nuevos desafíos para el estado.

Si revisamos el desglose por género vemos que:



El gráfico muestra la distribución del empleo según el género entre los participantes de la consulta. Se observa que el género masculino está ligeramente más representado en todas las categorías de ocupación.

## **Resultados de las preguntas cerradas**

En la encuesta se realizaron dos preguntas cerradas, que permitían respuestas en función de opciones descritas, las cuales se expresan a continuación:

**Pregunta 1:** *"¿Cuáles son las principales seis dificultades que enfrentan los y las jóvenes rurales en sus territorios?"*

Los resultados de aquellas que superan el 20% de respuestas es el siguiente:

Valor	Frecuencia	Porcentaje
Transporte (Pocos horarios y disponibilidad de locomoción pública y/o privada, falta de mantenimiento de caminos, entre otros)	1792	60.34
Mala conectividad digital (acceso a internet)	1484	49.97
Falta de recursos y gestión en torno a usos de suelo y agua	1446	48.69
No hay fuentes de financiamiento para el trabajo independiente, asociativo o familiar	1271	42.79
No hay o existen pocas opciones de empleo	1178	39.66
Salud (falta de establecimientos públicos y/o privados, médicos especialistas, tecnología, entre otros)	967	32.56
Inaccesibilidad a la vivienda propia	935	31.48
Difícil acceso a asesorías de expertos en temas silvoagropecuarios	744	25.05
No hay establecimientos de recreación, actividades y/o zonas de distensión para jóvenes	699	23.54
Efectos del cambio climático en mi producción silvoagropecuaria	699	23.54
Educación (falta de establecimientos de educación básica, media y superior, OTEC, entre otros y/o limitaciones en su disponibilidad de cupo)	615	20.71

## Pregunta 2: "¿Qué te parece valioso de los territorios rurales?"

Los resultados de aquellas que superan el 20% de respuestas es el siguiente:

Valor	Frecuencia	Porcentaje
El entorno natural	2140	72.05
La tranquilidad de los territorios rurales	2104	70.84
Las costumbres o el estilo de vida	1868	62.9
Ser un aporte a la regeneración y recuperación de un territorio degradado	1535	51.68
La mayor seguridad (menor delincuencia)	1466	49.36
El arraigo local debido a familia y/o amigos	802	27

Luego de ello, se presentaron 12 temáticas sobre las cuales se propuso a los participantes seleccionar el nivel de importancia de cada una, donde 1 es "Nada importante" y 5 es "Muy importante", llegando a los siguientes resultados:

Temática	Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar
Garantizar Facilitar el acceso a vivienda	4.55	5.00	5.00	0.88
Facilitar el acceso a compra de tierras con finalidad productiva	4.28	5.00	5.00	1.08
Mejorar el acceso a recursos básicos como agua y luz para vivienda	4.61	5.00	5.00	0.80
Contribuir al acceso a recursos básicos como agua y luz para producción, comercio o servicios	4.49	5.00	5.00	0.86
Trabajo en coordinación de servicios públicos- privados y otros actores para el desarrollo de planes o acciones pertinentes, según situación de cada territorio (articulación)	4.34	5.00	5.00	0.93



Desarrollar y perfeccionar oficios, laborales y profesiones relacionadas a la ruralidad	4.52	5.00	5.00	0.84
Mayores garantías y acceso al ámbito de la salud	4.56	5.00	5.00	0.81
Promover y fortalecer espacios de participación de jóvenes rurales	4.56	5.00	5.00	0.84
Fomentar medidas en apoyo al emprendimiento (capacitaciones, inversión, etc.)	4.65	5.00	5.00	0.74
Fortalecer la educación (aumentar la pertinencia curricular, apoyo en los distintos ciclos educacionales con foco rural, etc.)	4.56	5.00	5.00	0.81
Mitigar la brecha de conectividad digital (Acceso y uso de internet)	4.48	5.00	5.00	0.88
Prácticas sostenibles (ej: reciclaje de residuos, talleres sobre cuidados de recursos naturales) como medida de adaptación al cambio climático	4.53	5.00	5.00	0.86

Es posible observar que no hay diferencias significativas en las respuestas, el rango de la media es [4.34; 4.65] y de la desviación estándar es de [0.74; 1.08], lo cual podría indicar que para los jóvenes todas las temáticas ahí descritas tienen una alta importancia, por lo cual aumentar la presencia del estado en los territorios rurales es altamente priorizado.

### **Resultados de las preguntas abiertas**

En la encuesta se realizaron dos preguntas abiertas, que permitían respuestas libres con un máximo de 200 caracteres cada una. Para el análisis de la primera, se limpiaron los datos, se transformaron en un formato numérico usando TF-IDF para destacar las palabras más importantes, y luego se agruparon las respuestas en temas clave mediante el algoritmo K-Means utilizando el lenguaje de programación python y la librería pandas.

A continuación, se presenta un análisis de los principales tópicos considerados en las respuestas generadas por pregunta:

**Pregunta 1:** *"Considerando tu proyección personal a futuro, explica brevemente cómo crees que serán las condiciones de vida en las zonas rurales en los próximos 10 a 15 años"*

### **1. Afectación y adaptación a los efectos del cambio climático**

- Este grupo agrupa respuestas que se centran en la preocupación por los efectos del cambio climático en la vida rural y en la agricultura.
- **Ideas generales:**
  - **Impacto climático:** Los encuestados mencionan que el cambio climático hará que la vida en las zonas rurales sea más difícil, especialmente en términos de agricultura y acceso a recursos como el agua.
  - **Desafíos productivos silvoagropecuarios:** Se expresa preocupación por la sostenibilidad de la actividad agrícola debido a las condiciones climáticas cambiantes.
  - **Comparación rural-urbana:** Algunos encuestados comparan cómo el cambio climático podría afectar más a las zonas rurales que a las urbanas.

### **2. Con más oportunidades laborales y desarrollo económico**

- Este grupo se enfoca en las expectativas positivas sobre el futuro, resaltando la importancia de mejorar la conectividad y las oportunidades laborales en las zonas rurales.
- **Ideas Generales:**
  - **Conectividad como clave del desarrollo:** Se espera que la mejora en la conectividad, especialmente internet, abra nuevas oportunidades laborales y económicas en las zonas rurales.
  - **Desarrollo económico:** Los encuestados creen que con mejor infraestructura, las zonas rurales pueden experimentar un desarrollo económico significativo.
  - **Acceso a empleos:** Existe optimismo en que las mejoras en la infraestructura podrían facilitar el acceso a mejores trabajos y aumentar las oportunidades laborales.

### **3. Esperanza de una mejor calidad de vida**

- Las respuestas en este grupo expresan la expectativa de que las condiciones de vida en las zonas rurales mejorarán en el futuro.
- **Ideas Generales:**

- **Optimismo moderado:** Los encuestados tienen una visión generalmente positiva del futuro, creyendo que las condiciones de vida serán mejores, aunque reconocen que podría haber dificultades.
- **Mejora de la infraestructura:** Se menciona la esperanza de que la calidad de vida en las zonas rurales mejorará, con mejores servicios básicos e infraestructura pública
- **Superación de dificultades:** Aunque se reconocen los desafíos actuales, hay una expectativa de que se podrán superar y que el futuro traerá mejores condiciones.

#### 4. Optimismo dependiente de mejora de condiciones de vida

- Este grupo recoge opiniones generales sobre cómo se espera que evolucionen las zonas rurales en los próximos años.
- **Ideas Generales:**
  - **Visión a largo plazo:** Los encuestados comparten sus expectativas sobre cómo las zonas rurales cambiarán en los próximos 10 años, considerando tanto los aspectos positivos como los desafíos.
  - **Calidad de vida y crecimiento:** Se discuten temas como la calidad de vida, el crecimiento de la población, y la posible evolución de las zonas rurales en términos de desarrollo y bienestar.
  - **Creencia en el progreso:** A pesar de algunos desafíos, hay una creencia general en el progreso y la mejora continua en las zonas rurales.

#### 5. Persistencia minoritaria de una mirada pesimista

- Este grupo reúne respuestas con una visión un tanto más pesimista del futuro en las zonas rurales, donde se perciben algunas dificultades crecientes.
- **Ideas generales:**
  - **Dificultades aumentadas:** Los encuestados expresan la opinión de que la vida en las zonas rurales será cada vez más difícil, con menos oportunidades y más obstáculos.
  - **Escasez de oportunidades:** Se menciona una falta de oportunidades laborales y económicas, lo que podría llevar a un deterioro de las condiciones de vida.
  - **Visión pesimista:** Este grupo refleja una preocupación por el futuro, donde las condiciones no mejorarán y, en algunos casos, podrían empeorar.

**Pregunta 2:** *“¿Qué crees que deberían hacer actualmente los servicios públicos y privados para mejorar la calidad de vida de los y las habitantes de zonas rurales?”*

- **Aumentar la oferta pública y privada de servicios:**

Se subraya la necesidad urgente de mejorar la infraestructura rural, incluyendo caminos, transporte público, y servicios básicos como electricidad y agua potable.

- **Expandir y mejorar la conectividad física y digital.**

La conexión digital es fundamental para el desarrollo. Los jóvenes destacan la necesidad de ampliar y mejorar el acceso a internet en zonas rurales para facilitar el acceso a la educación, el trabajo y la información.

- **Promover la acción colectiva y el desarrollo rural**

Se solicita una mejora significativa en la calidad y disponibilidad de los servicios de salud y educación en áreas rurales. La falta de centros de salud cercanos y la escasez de instituciones educativas de calidad son barreras críticas que los jóvenes desean superar.

- **Fomentar la autonomía económica de los jóvenes.**

Necesidad de una mayor colaboración entre los sectores público y privado para impulsar proyectos económicos y de desarrollo. También incluye sugerencias sobre financiamiento, apoyo a emprendedores, y la importancia de un entorno económico favorable para las comunidades rurales.

- **Promover la sostenibilidad y adecuada gestión de los recursos naturales.**

Abogan por un enfoque sostenible en el manejo de los recursos naturales, la promoción de prácticas agrícolas sustentables, y la preservación del medio ambiente. Se destaca la importancia de proteger los recursos naturales para asegurar un desarrollo a largo plazo en las zonas rurales.